

Smarte Wäschepflege, die mitdenkt – auch beim Trocknen

## **Bauknecht macht mit Adaptive Wash das Waschen so einfach wie nie**

***Juni 2026:** Eine Waschmaschine, die das Leben versteht: Mit der wegweisenden Adaptive Wash Technologie präsentiert Bauknecht eine neue Generation der Wäschepflege. Denn mit dieser Innovation zieht eine KI-gestützte Wäschepflege in unser Zuhause ein, die unmittelbar von den Endverbraucher\*innen lernt. So passt Adaptive Wash jeden Waschgang an deren Wäsche an. Über die HomeWhiz-App sammelt die Adaptive Wash Technologie kontinuierlich Feedback zum Feuchtigkeits-Level, zur Knitterbildung sowie zu Waschmittelrückständen. Und optimiert die Programme ganz automatisch. So lernt die Waschmaschine mit jeder Nutzung dazu – für eine besonders schonende Pflege und beste Reinigungsergebnisse.*



Für maximalen Komfort im Alltag sorgt die clevere Vernetzung: Mit der HomeWhiz-App lässt sich die Waschmaschine auch ganz bequem aus der Ferne steuern, individuell programmieren oder per Echtzeit-Update überwachen. Für die präzise Abstimmung im Hintergrund sorgt zudem die Dynamic Intelligence Technologie mit dem Precision Wash-System. Drei hochsensible Sensoren analysieren Textilart, Verschmutzungsgrad, Beladung sowie Spülbedarf und passen das Waschprogramm automatisch an. So werden Waschmittelmenge, Wasserverbrauch und Waschzeit optimal eingestellt – ganz ohne manuelle Anpassung für eine effiziente und zeitsparende Wäschepflege.

**Wellness für die Garderobe mit Steam Therapy**

Für die Tiefenreinigung und schnelle Frische zwischendurch setzt Bauknecht auf die Kraft des Dampfes. Die Steam-Funktion setzt bereits zu Beginn vom Waschzyklus Dampf frei, um hartnäckigen Schmutz und Flecken effektiv aufzuweichen. Wenn es einmal besonders schnell gehen muss, bietet das Steam Therapy-Programm die ideale Lösung für einen lifestyligen Alltag: Es frischt getragene Kleidung in kürzester Zeit ganz ohne Wasser und Waschmittel auf. Der tief eindringende Dampf entfernt unangenehme Gerüche, entspannt die Fasern und reduziert Knitterfalten, was das anschließende Bügeln erheblich erleichtert und gleichzeitig wertvolle Energie spart.

### **Intelligent dosiert und umweltschonend dank Auto Dose**

Ergänzt wird diese Effizienz durch das automatische Dosiersystem Auto Dose, das dank feiner Sensordaten die exakte Dosis an Waschmittel freigibt. Das Ergebnis ist eine effiziente, zeitsparende und schonende Wäschepflege, die sich dem Alltag anpasst. Da ein vollgefüllter Behälter für bis zu 21 Waschladungen ausreicht, wird der Aufwand minimiert – für mehr Zeit im Alltag.

### **Flüsterleise Performance und neue Maßstäbe beim Energiesparen**

Auch beim Thema Nachhaltigkeit setzen die Newcomer-Modelle neue Standards, ohne dass Kompromisse bei der Leistung eingegangen werden müssen. Dank eines optimierten Algorithmus wird die ohnehin sparsame Energieeffizienzklasse A um bis zu 60 Prozent unterboten (modellabhängig). Zudem sorgt eine optimierte Software in Kombination mit einem leistungsstarken Motor für einen äußerst leisen Betrieb in der Geräuschklasse A – selbst während des Schleudergangs bleibt das Zuhause ein ungestörter Rückzugsort für Entspannung und Wohlbefinden.

### **Intelligentes Trocknen – ebenfalls smart gesteuert**

Nicht nur beim Waschen: Bauknecht stattet auch seine neuen Wärmepumpentrockner mit intelligenten, adaptiven Systemen aus. Durch Technologien wie Precision Dry und die KI-gestützte Adaptive Dry Funktion passen die Geräte den Trocknungsprozess in Echtzeit an die Feuchtigkeit, die Temperatur und die Textilart der Ladung an. Damit wird sichergestellt, dass die Wäsche hocheffizient wie maximal faserschonend getrocknet wird. Verbraucher\*innen profitieren somit über den gesamten Pflegeprozess hinweg – vom Waschen bis zum Trocknen – von einer maßgeschneiderten, automatisierten Wäschepflege, die mitdenkt.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

## **Bauknecht Hausgeräte und Beko Europe**

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit April 2024 gehört Bauknecht zu Beko Europe.

Beko Europe ist ein führendes Hausgeräteunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Verbraucherinnen und Verbraucher durch ein vielfältiges Angebot an innovativen und nachhaltigen Produkten und Lösungen zu verbessern. Das Unternehmen befindet sich zu 75 % im Besitz von Beko B.V. und zu 25 % im Besitz der Whirlpool Corporation. Als Teil von Beko, das als „Nummer 1 der Hausgeräteunternehmen in Europa“\* anerkannt ist, bietet Beko Europe ein Portfolio von 16 Marken (Beko, Whirlpool\*\*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston\*\*, Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, ElektraBregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar), die Millionen von Haushalten in Europa mit hochwertigen Geräten versorgen.

In der Tradition von 70 Jahren Innovationskraft seiner Muttergesellschaft fördert Beko Europe Nachhaltigkeit im Haushalt – mit modernster Technologie, qualifizierten Fachkräften und starker Fertigungskompetenz – und leistet so einen Beitrag für eine bessere Zukunft. Der Designansatz von Beko Europe konzentriert sich auf menschenorientierte Lösungen, die Funktionalität, Nachhaltigkeit und attraktives Design nahtlos miteinander verbinden. Das Unternehmen ist bestrebt, die Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher in verschiedenen Produktsegmenten zu übertreffen, Branchenstandards zu setzen und Produktion sowie Innovation kontinuierlich voranzutreiben.

Im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen und der Science-Based-Targets-Initiative unterstützt Beko Europe das Engagement seiner Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das Nachhaltigkeitsengagement der Muttergesellschaft wird weltweit anerkannt – belegt durch die höchste Bewertung in der S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) in der Branche DHP Household Durables bereits im sechsten Jahr in Folge (basierend auf den Ergebnissen vom 22. November 2024) sowie die Aufnahme in die Dow Jones Sustainability Indices zum achten Mal in Folge.\*\*\*

[www.bekoeurope.com](http://www.bekoeurope.com)

\*Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances, Ausgabe 2025, Beko Corp, Großgeräte gemäß „Major Appliances“, GBO, Absatz im Einzelhandel, Daten 2024.

\*\*Lizenznehmer auf bestimmte Rechtsgebiete beschränkt.

\*\*\*Die dargestellten Daten beziehen sich auf Arçelik A.Ş., die Muttergesellschaft von Beko.

**Ihre Ansprechpartner:**

Jennifer  
WPP  
bauknecht@bursonglobal.com

Hildebrandt